

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, Dayang dan Rozario, Francine. (2009). Influence of Service and Product Quality towards Customer Satisfaction: A Case Study at the Staff Cafeteria in the Hotel Industry. *International Journal Of Social, Education, Economics and Management Engineering* . Vol 3, No 5.
- Adiatma, Fajar. (2013). Pengaruh Penetapan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara
- Akmal. (1995). Persepsi Pasien Terhadap Makanan Di RS (Survey Pada 10 RS Di DKI Jakarta). *Jurnal Gizi Indonesia*
- Asosiasi Proteksi Keamanan Pangan Indonesia APKEPI. (2018). *Prinsip Umum Higene Sanitasi Pangan*.
- Almatsier, S., Soetardjo, S., & Soekatri, M. (2002). *Gizi Seimbang Dalam Daur Kehidupan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Almatsier, Sunita. (2009). *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ali, Waluyo & Listiyorini. (2013). Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013*, Hal. 1-9.
- Ambarwati, Nuratry. (2015). Analisis Penganggaran Belanja Makanan Pasien Di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Soreang Kabupaten Bandung. *Jurnal Kesehatan Makanan*
- Apriani, Munica. (2011). Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa Pelayanan Di Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Aprilya, Viona (2010). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cabang J.CO Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Apriyani, Yesi (2013). Pengaruh *Brand Image*, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Pizza Hut di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Aryani, Dwi & Rosinta, Febrina. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.
- Atmaja, Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adhiwinata. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam OEY Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*. Vol.2, No.1, Hal 551-562.
- Atikah, N.S. & Setiawan, B., (2014). Analisis Kinerja Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Khas Padang di Bogor. *Jurnal Gizi dan Pangan*
- Basu, Swastha. (1999). *Saluran Pemasaran*. (BPEF-Yogyakarta).
- Bilson Simamora, (2002), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.

- Budiningsih RD, (2004). Pengaruh Perubahan Status Gizi Pasien Dewasa Terhadap Lama Rawat Inap dan Biaya RS. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*
- Camelia, S. & Suryoko, S. (2017). Pengaruh keragaman menu, harga, dan citra merek terhadap Keputusan pembelian. *Skripsi*. Semarang. Fakultas Kesehatan Universitas Diponegoro Semarang.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Damayanthi E, Yuliati L, Suprapti V, & Sari F. (2008). Aspek Sanitasi Dan Higiene Di Kantin Asrama Tingkat Persiapan Bersama IPB. *Jurnal Gizi dan Pangan*.
- Depkes RI. (2007). *Profil Kesehatan 2007*. Departemen Kesehatan RI
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia.(2008). *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia no 129/ Menkes / SK / II / 2008 tentang Standar Pelayanan Minimal Rumah Sakit*. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Dewi, A. B., Pujiastuti, N., & Fajar, I. (2012). *Ilmu Gizi Untuk Praktisi Kesehatan*. Malang: Graha Ilmu.
- Dwi Susanti, Ety. (2006). Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Dengan Keputusan Pelanggan Tetap Menginap Di Hotel Palace Surabaya. *Jurnal -Jurnal Ilmu Sosial*.
- Fatmawati, Suci. (2013). Perilaku Higene Pengolah Makanan Berdasarkan Pengetahuan Mengolah Makanan Dalam Penyelenggaraan Makanan Di Pusat Pendidikan Dan Pelatihan Olahraga Pelajar Jawa Tengah. *Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang*
- Febuanti, (2008). Faktor Internal dan Eksternal yang Berhubungan dengan Daya Terima Makan Siang pada Karyawan PT. Isuzu Astra Motor Indonesia. *Jurnal Gizi Indonesia*
- Fiani, M. & Japarianto, E. (2010). Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Fure, Ferdianto dkk. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.3, No.1, Hal 367-377.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, Widhita Y. (2016). Influence Of Food Quality, Service Quality, And Mood To Tipping In Duck King Restaurant Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*
- Hasmi. (2016). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jayapura: IN MEDIA.
- Hafidz, Rinaldy Muhammad. (2013). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Nasi Bancakan Bandung. *Widyatama Respiratory Jurnal*
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Jurnal Fakultas Manajemen Bisnis*.

- Iqbal, M. (2014). Pengaruh Room Service terhadap Kepuasan dan Daya Terima Makan Pasien. *Thesis*. Universitas Gadjah Mada
- Irenne, Kartasurya. (2015). Analisis Implementasi Pelayanan Gizi di RSUD Tugurejo Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*
- Ivana, Azza. (2014). Analisa Komitmen Manajemen Rumah Sakit (RS) Terhadap Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Pada RS Prima Medika Pemalang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*
- Jayani, N. S. (2012). Faktor Penyebab *Stagnant* Dan *Stockout* Bahan Makanan Kering Di Instalasi Gizi RSUD Bhakti Dharma Husada Surabaya. *Jurnal Kesehatan Indonesia*
- Kemenkes RI. (2013). *Pedoman Pelayanan Gizi Rumah Sakit*. Jakarta.
- Khan, Mahmood. (1998). *Foodservice Manual Operation*. New York: Publishing by Van Nostand Reinhold Company.
- Khan, Imran, T.A. Ghauri dan Salman Majeed. (2012). Impact Of Brand Related Attribute On Repurchase Intention Of Customer. *Journal Management*, 4 (3), pp:194-200.
- Koenan, I. M., Swamilaksita, D. P., & Ronitawati, P. (2017). Hubungan Antara Kualitas Menu dan Mutu Pelayanan Makanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Rawat inap Kelas I dan II Di Rumah Sakit Satya Negara dan Sahid Sahirman Jakarta. *Skripsi*. Jakarta. Program studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu - Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran* Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- Komar, Richard (2006), *Manajemen Perhotelan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kurniawan, Anggoro Dwi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.1, No.1, Hal 282-289
- Lovelock, Cristopher H. dan Wright, Lauren K. (2005). *Manajemen Pemasaran*. *Jasa*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lupiyoadi , Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Mahaffey, MJ. (1981). *Food service Manual For Health Care Institutions*.
- Moehyi, Sjahmien. (1992). *Penyelenggaraan makanan institusi dan Jasaboga*. Jakarta: Bharata. American Hospital Publishing.
- Nareswara, S. A. (2017). Hubungan Kepuasan Pasien Dari Kualitas Makanan Rumah Sakit Dengan Sisa Makanan Di RSUD Kota Semarang. *jurnal Ilmu Gizi Indonesia*, Vol. 01, 34-39.
- Maulana, M. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Muchatab, Elmiar dkk. (1991). *Pedoman Manajemen Pelayanan Gizi Makanan berkelompok*. Jakarta : Depkes RI.
- Nurlaelani, Lela. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian DI CHE.CO CAFÉ & RESTO. *Skripsi*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.

- Oliver, R. L. (2010). Whence Consumer Loyalty. *Journal of Marketing*. Vol. 63. No. 4. 33-44.
- Ong, A. I. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 No. 2
- Puspitasari, Linda. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal “SS” Purwokerto). *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto*.
- Purwanti, Endang. (2011). Analisis Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Departmen Store di Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, Vol.4, No.7.
- Rahmawati, (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran BMC. *Skripsi*. Semarang. Universitas Pendidikan.
- Riyanto, A. (2009). *Aplikasi Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Rotua, M, & Siregar, R. (2015). *Manajemen Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi Dasar*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Saputro, Rihasto Mega. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Grand Panorama Resto Semarang. *Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*
- Semedi, Pujo. Kartasuryo, M. Hagnyonowati. (2013). Hubungan Kepuasan Pelayanan Makanan Rumah Sakit Dan Asupan Makanan Dengan Perubahan Status Gizi Pasien (Studi di RSUD Sunan Kalijaga Kabupaten Demak). *Jurnal Gizi Indonesia*
- Soekirman. (2000). *Ilmu Gizi Dan Aplikasinya Untuk Keluarga Dan Masyarakat*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan.
- Somali, L. (1995). Total Quality Manajemen Dalam Penyelenggaraan Rumah Sakit. Konggres Nasional Persagi X dan Kursus Penyegaran Ilmu Gizi. *Jurnal Gizi Pangan*
- Sugiyanto dan Sugiharto. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung
- Sutyawan, (2013). Penyelenggaraan Makanan, Daya Terima Makanan, Dan Tingkat Asupan Siswa Asrama Kelas Unggulan Sma 1 Pemali Bangka Belitung. *Jurnal Gizi Pangan*
- Situmorang, M. (2016). Hubungan Kualitas Menu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Tempat Makan Siang Di Kantin Universitas Esa Unggul. *Skripsi. Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu - Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Supriasa, I. D. (2001). *Penilaian Status Gizi*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Sumarlin, Ode. (2010). Identifikasi Pewarna Sintesis Pada Produk Pangan Yang Beredar Di Jakarta Dan Ciputat. *Jurnal Kimia Valensi*

- Sutrisna, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen .Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*
- Sumarwan, Ujang (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghaila Indonesia, Jakarta
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandi. (1996). *Manajemen Jasa*, Andi Offset.Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta
- Triana, R., D. Angkasa, & R. Fadhillah. (2019). Nilai Gizi dan Sifat Organoleptik Yoghurt dari Rasio Tepung Tulang Ikan Nila (*Oreochromis sp*) dan Kacang Hitam (*Phaseolus Vulgaris Black Turtle*). *Jurnal Gizi* 8(1).
- Widiastanto,(2011). Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Makanan, Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Makan Mas Pur. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- William, S. Martha, S. (1999). *Nutrition Family Book : Everything You Need To Know About Feeding Your Children - From Birth Through Adolescence*. Amazon Try Prime
- Wulansari, Arnati, Setyawan, Budi dan Sinaga, Tiurma. (2013). Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen di Kantin Zea Mays Institut Pertanian Bogor . *Jurnal Gizi Pangan*, 148-157.
- Yamit, Zulian. (2002). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Ekonesia.
- Zarlis, Muhammad dan Syahril Effendi. (2011). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop dengan Metode AHP dan TOPSIS Berbasis Web. *Skripsi*. UNIKOM